



Destino verão



GRUPO ND 

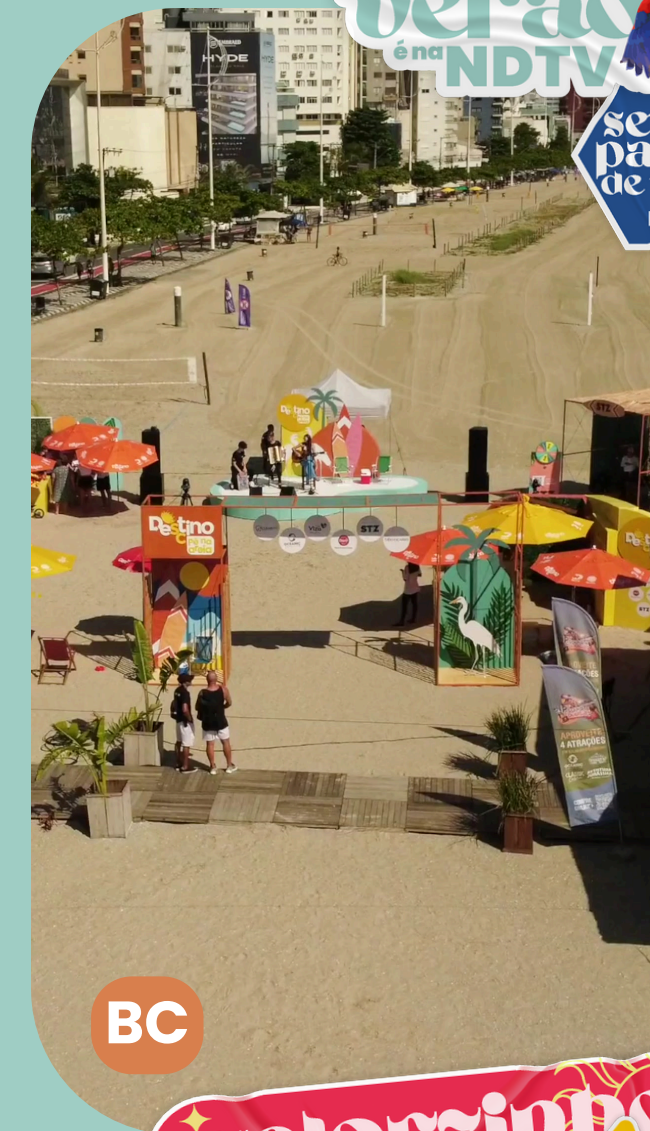


Em 2024 muita gente colocou o pé na areia com a gente e curtiu o melhor das arenas do **Destino de Verão**

As marcas patrocinadoras também estiveram presentes e puderam se conectar com todo esse público!



São José



BC



Floripa

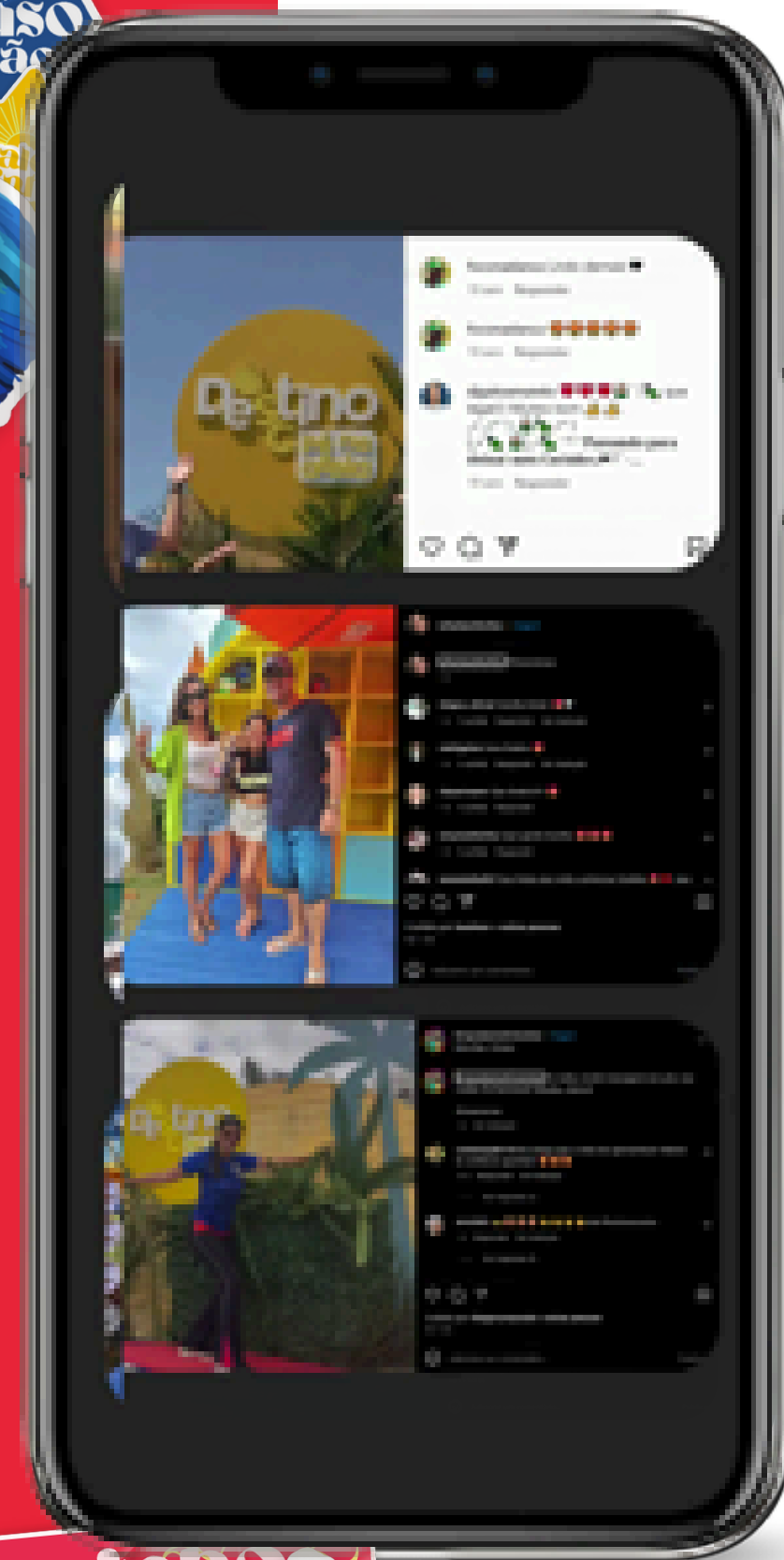
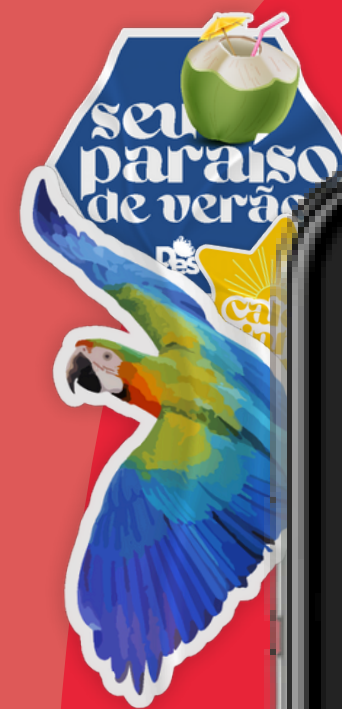


+ de 2.000 pessoas passaram por nossas arenas

Destino de Verão

foi um sucesso que repercutiu na internet!

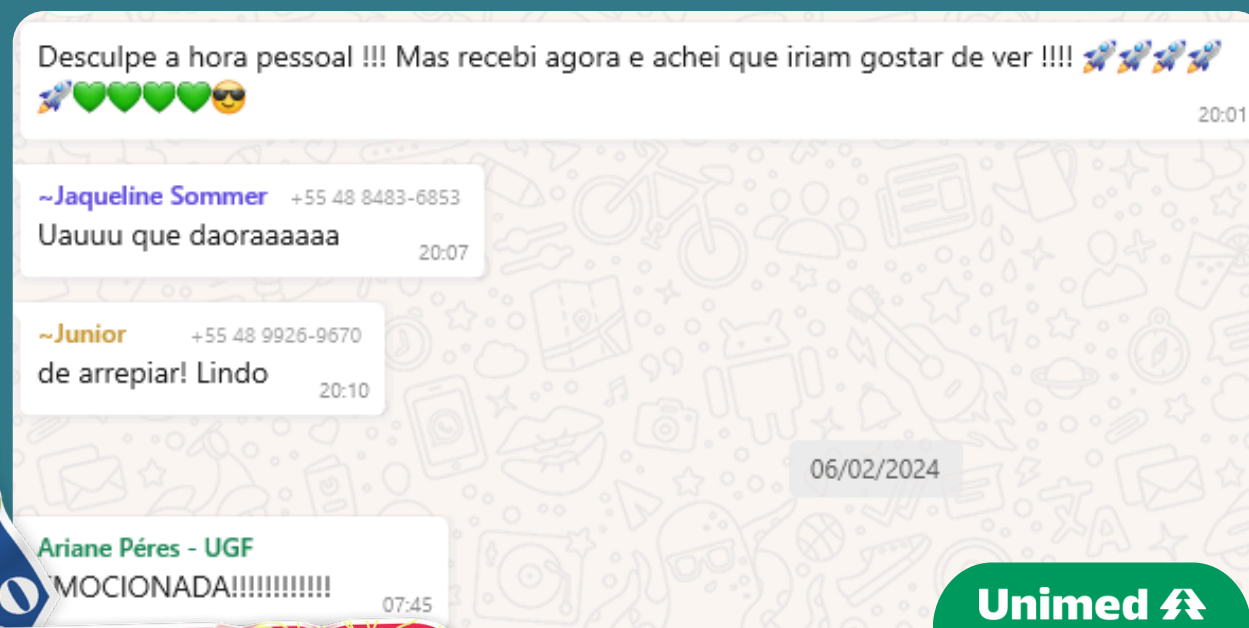
Além das Arenas Itinerantes, nossos conteúdos levaram as melhores dicas de destinos para o público curtir a estação.



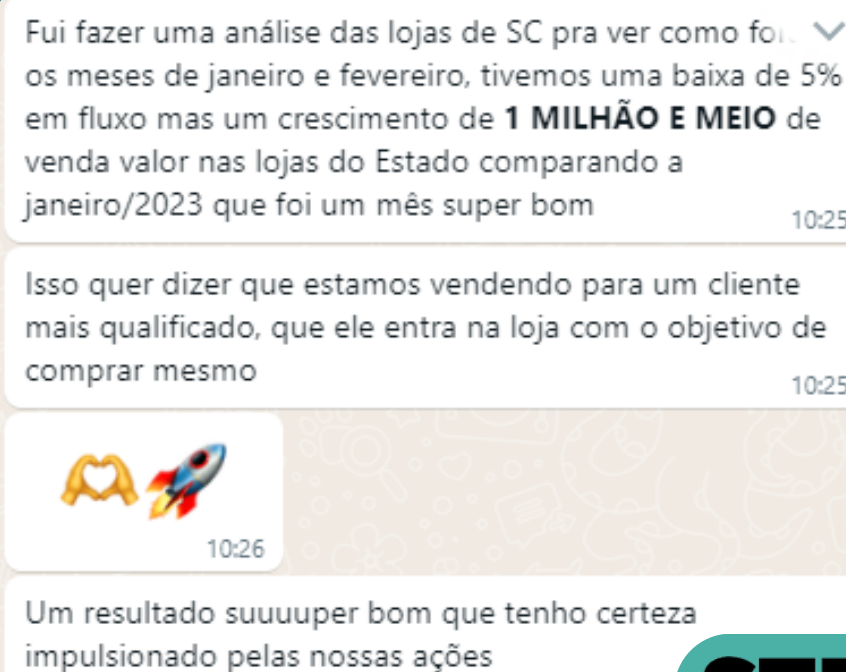
Nossas estratégias multiplataformas geraram

resultados perceptíveis,

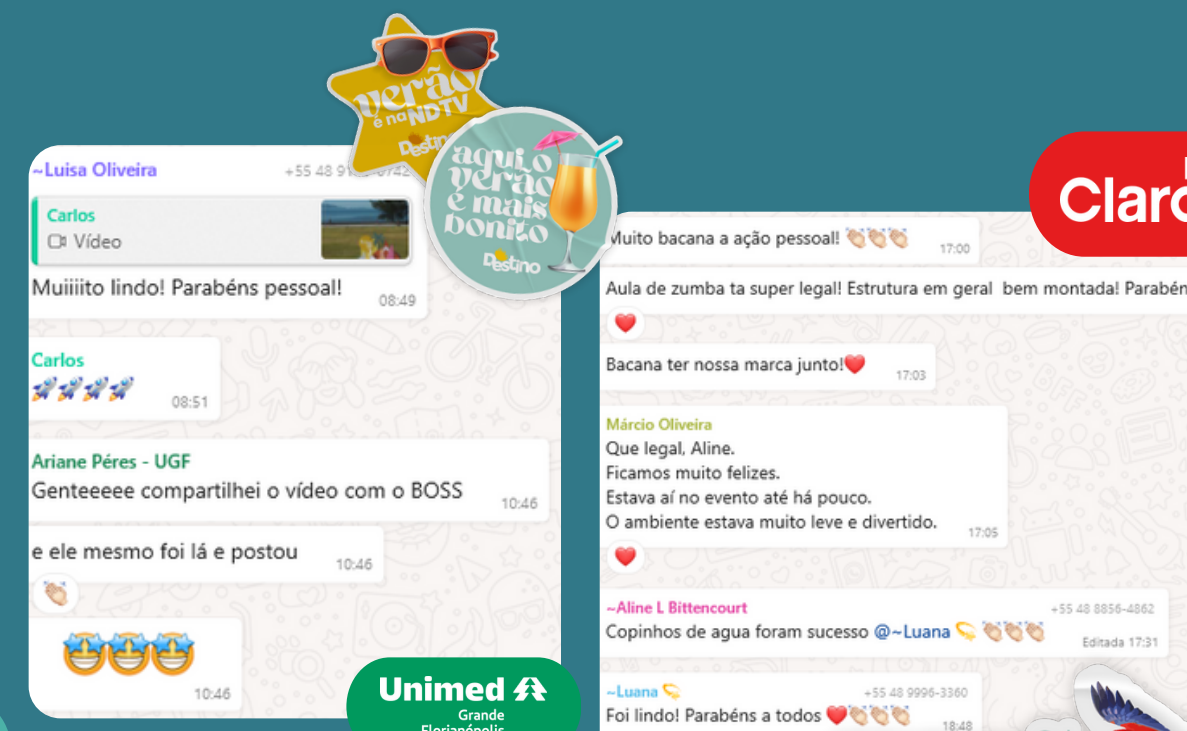
mostrando um retorno positivo de todas as ações realizadas ao longo do verão.



Unimed
Grande
Florianópolis



STZ



Unimed
Grande
Florianópolis

Claro



pé na
areia

GRUPO ND



aqui o
verão
é mais
bonito

aqui o
verão
é mais
bonito
Destino



e em 2025, mais uma vez,
o **Destino SC** chega para
mostrar que, seja qual for a
sua escolha, Santa Catarina
é o lugar certo, onde a vida
brilha mais!

Destino
verão



Verão
é na
NDTV



Destino verão



calorzinho



Ai que
fria o
verão

Quando a vida
brilha mais!

O maior projeto de verão de Santa Catarina





Experiência

arenas itinerantes



calorzinho

pé na areia
seu paraíso
verão é na NDTV



verão é na NDTV
Destino
aquilo
verão
é mais
bonito
Destino



arenas itinerantes

Levaremos as arenas itinerantes para os **pontos turísticos** mais **movimentados** do verão.

Em 8 dias, em dois locais diferentes, os turistas e moradores vão poder aproveitar todas as **atrações** do Destino.

- Florianópolis e Balneário Camboriú - sujeito a alterações

**Balneário
Florianópolis**

Sujeito a alterações

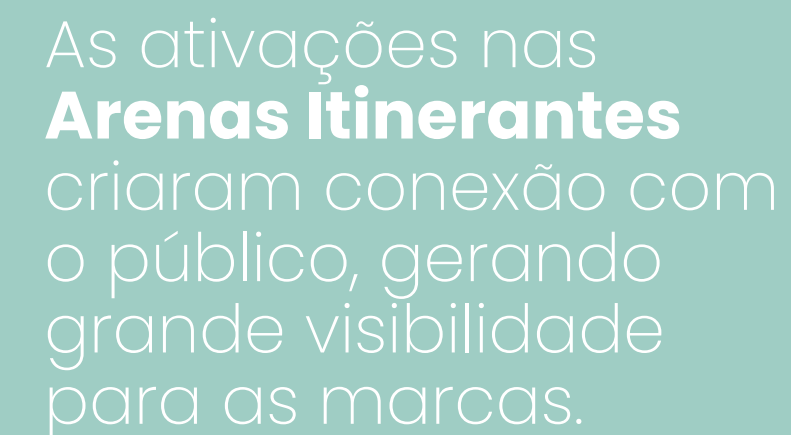
**8 dias
2 locais**

O maior projeto de verão de Santa Catarina





arenas itinerantes



**Recebemos +
de 2.000 pessoas**

O maior projeto de verão de Santa Catarina





Conteúdo



Programa Destino

Quatro programas especiais direto das **Arenas de Verão do Destino**, levando a energia dos principais pontos do estado para quem está em casa de olho na NDTV – RECORD.

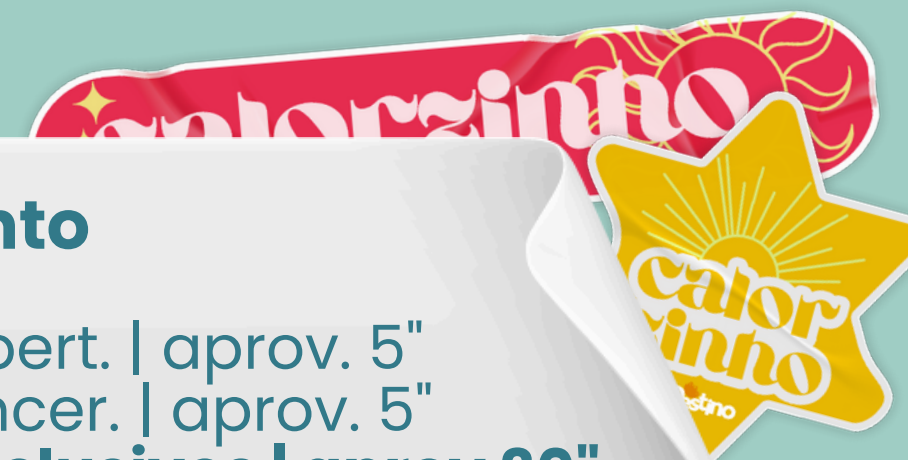
Sábado, 13h20 logo após o Balanço Geral.

Aproveitamento

4 vinhetas de abert. | aprov. 5"

4 vinhetas de encer. | aprov. 5"

4 comerciais exclusivos | aprov 30"





Conteúdo

VEJA O CONTEÚDO DA EDIÇÃO PASSADA



Destino
C

ROTA DOS CANYONS: PASSEIO OFERECE AVENTURA
E CONTATO COM A NATUREZA



Programa **Destino** 10 episódios

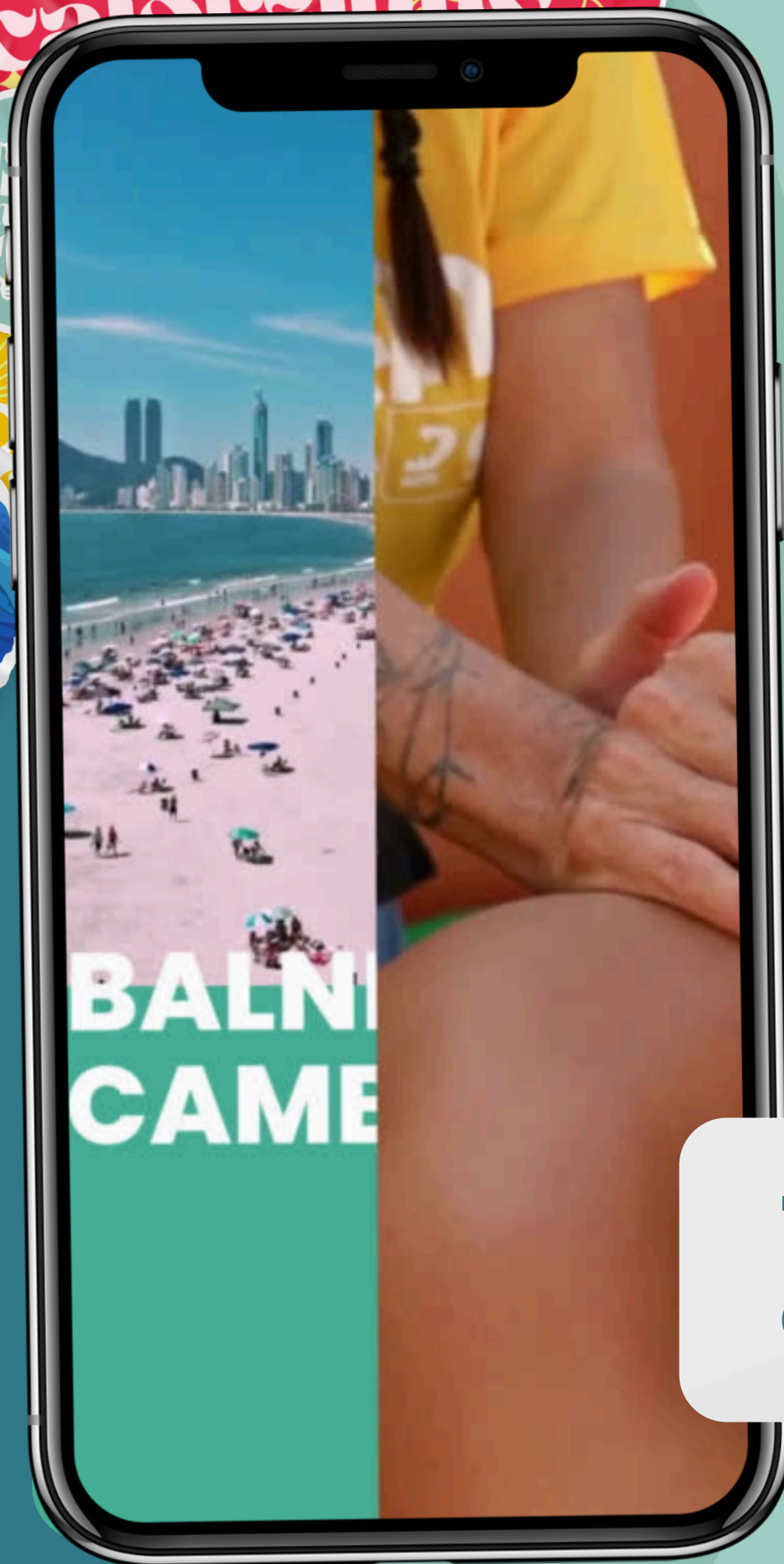
especiais no **Balanço Geral**,
todas as sextas-feiras, com
reexibição no **SC no Ar** na
segunda.

Uma programação que traz
dicas e novidades para o
público curtir a estação em
qualquer canto do estado.





Conteúdo



redes sociais

Nas redes sociais da NDTV, vamos convidar nossos seguidores a vivenciarem a **experiência das Arenas do Destino** de perto e, claro, a assistirem aos episódios do programa na NDTV – RECORD ou no ND Play!

10 Inserções no Facebook e no Instagram da NDTV – RECORD





nas ondas do rádio...



Guia Destino SC

Trânsito, previsão do tempo, dicas de turismo e os hits do verão!

Toda sexta, na NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó.

Aproveitamento

100 Vinhetas no Quadro Guia do Destino aproveitamento 5"





Conteúdo



para ler e planejar

No Jornal ND, o único impresso diário da Grande Florianópolis, vamos compactar conteúdos para deixar nossos leitores por dentro do que está acontecendo no verão e fomentar o turismo interno.

- Dicas de Viagens
- Serviço: famílias e adultos
- Agenda com opções de lazer para famílias e público adulto
- Ações do Destino

2 páginas de conteúdo +
Anúncios ao longo do projeto



JORNAL
ND

O maior projeto de verão de Santa Catarina





Mídia

aqui o
verão
é mais
bonito
Destino

Veja um exemplo do ano passado!

teaser

Para aquecer o público para a chegada do verão, vamos exibir teasers durante os intervalos da programação.





Mídia



+vinhetas chamadas

A cada episódio, sua
marca vai aparecer nas
vinhetas e chamadas
que terão veiculação no
programa **Balanço Geral**
e reprise no **SC no Ar**.

Aproveitamento

Vinheta de passagem de 5"

Chamada de envolvimento de 5"





Mídia

merchandising

Merchandising exclusivo contextualizado com o programa.

Aproveitamento

01 Merchandising dentro do Destino SC



Insert de marca



Mídia

**SUA MARCA
AQUI**

"Você sabia?"

São Francisco do Sul é a terceira cidade mais antiga do Brasil.

Neste ano, o Destino terá um momento de "descobertas" durante o programa.

Um insert irá aparecer na tela com alguma curiosidade sobre aquele lugar que estiver sendo mostrado na reportagem, sua marca aparece vinculada àquela curiosidade e esse material ficará disponível no ND Play por tempo indeterminado.

**Aproveitamento
2 Inserts de marca de 10"**
em reportagens diferentes
e em rodízio com outros
patrocinadores estaduais.



Nd Connect



Mídia



A credibilidade e o alcance da TV aberta agora de forma **mensurável, interativa** e com **segmentação**.



Vamos exibir mídias display da ND Connect nos programas SC no Ar e Balanço Geral convidando as pessoas a assistirem os episódios do Destino.

A TV Conectada é capaz de gerar melhores resultados de reconhecimento de marca e consideração de compra.

+ 20% no conhecimento da marca

+ 15% na consideração de compra

Fonte: Video Advertising Bureau (VAB),

Aproveitamento

600 mil impressões
de mídia display





Mídia

mídia display

Vamos aproveitar a audiência do ND+ para direcionar os usuários para as reportagens que ficarão disponíveis no ND Play por meio das mídias display do programa.

3.000.000 Mídias display | logo
300.000 Mídias display | exclusivas





Mídia

SHOWME

revista show me

Impactando diretamente os turistas que estão aproveitando o verão, publicando um anúncio na **maior revista especializada em turismo** de Santa Catarina.

**1 Anúncio de Página
Aproveitamento Logo**

**disponível para cotas que fecharem até dia 10/12

CONTRAR

o de Florianópolis: Rua Jerô-
Centro.
le Lisboa, Sambaqui, Lagoa
beirão da Ilha e Pântano do
feiras onde é possível encon-
em renda de bilro. É comum
ndeiras em roda cantando an-
quanto tecem seus trabalhos.



gastronomia açoriana foi o uso de
o caldo de carne foi substituído
também servia e continua servindo
outro modo de preparo que ainda
as e restaurantes de Florianópolis
seja, salgado e seco ao sol. Além
ai encontrar o cozido à portugue-
embutidos e legumes, embora o
diferente do de lá. A versão catari-
lorida, segundo o renomado chef
olitano Narbal Correa.



apresentação:
camille reis

no verão 2024,
você vai ficar por dentro
de tudo o que há de
melhor na estação. Todas
as sextas-feiras, no
Balanço Geral, vamos te
levar para os quatro
cantos do estado!

Praia, aventura, festa, música, comida
gostosa e muita diversão. Bote o pé
na areia, **acesse o Portal ND+, siga**
nossas redes e viva o verão!

REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO





Mídia

Onde o turista estiver!

E para se conectar com o público em qualquer lugar, o Destino também inclui mídia OOH.

Assim, garantimos uma comunicação 360 que vai impactar toda a jornada da audiência!

 **sinergy**



1 Circuito de 1/2 LED
aproveitamento logo 05"



aproveitamento



COTA ESTADUAL



10 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | Aproveitamento 5"

10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | Aproveitamento 5"

250 Chamadas de Envolvimento | Aproveitamento 5"

01 Merchandising no Destino SC | Aproveitamento 60"

02 Inserts de marca no Destino SC | Aproveitamento 10"

08 Vinhetas abertura e encerramento no programa Destino Verão | Aproveitamento 5"

04 Comerciais no programa Destino SC | Aproveitamento 30"

ND

07 Anúncios de Página Dupla | Aproveitamento Logo

10 Anúncios de Página Simples | Aproveitamento Logo

02 Branded de Página | Aproveitamento Logo

SHOWME

01 Anúncios de Página Simples | Aproveitamento Logo



nd+

3.000.000 Impressões em Mídia Display | Aproveitamento Logo

300.000 Impressões de Mídia Display | Aproveitamento Exclusivo

aproveitamento

COTA ESTADUAL



10 Posts no Stories do Instagram NDTV | Aproveitamento: @
10 Posts no Feed do Facebook NDTV | Aproveitamento: @



100 Vinhetas no Quadro Guia do Destino | aprov. 5"



100 Vinhetas no Quadro Guia do Destino | Citação 5"



Circuito 1/2 Led 30 faces | Aproveitamento logo



600.000 Impressões de **Mídias display** | Aproveitamento Logo

Veja como foi a última edição!

Q | O que combina com o verão? _



Um projeto que vai gerar mais de
263 milhões

de impactos, ao longo de toda a temporada de verão

Custo por visualização: **R\$0,001**

investimento
R\$ 294.000,00



observações comerciais



- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de cotas locais e cotas experiência só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo, 4 cotas estaduais comercializadas – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Cotas Estaduais: a comercialização de qualquer cota estadual tem prioridade sob a local independente da ordem de fechamento e bloqueia o segmento;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até 10 de novembro de 2024;
- A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/11;
- Período do projeto: 3 meses, entre Janeiro, Fevereiro e Março;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV – RECORD.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia; Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

